

ZMLUVA
O ZABEZPEČENÍ SLUŽBY - PLATOBNÉHO SYSTÉMU
PROSTREDNÍCTVOM SMS SPRÁV MOBILNÝCH
TELEKOMUNIKAČNÝCH SIETÍ SR
PRE PLATBU PARKOVNÉHO

Zmluvné strany:

spoločnosť: UNIPA, spol. s r.o.
sídlo: Košovská 1, 971 01 Prievidza
IČO: 31 57 91 83
DIČ: 2020467350
IČ DPH: SK2020467350
bankové spojenie: Tatra banka, a.s., číslo účtu: 2628541856/1100
zastúpená: Bc. Miroslav Procháška, konateľ spoločnosti
obchodný register: Okresný súd Trenčín
oddiel: Sro
vložka číslo: 2223/R
(ďalej len Partner)

a

spoločnosť: Mediatex s.r.o.
sídlo: Bojnická 18, 831 04 Bratislava
IČO: 357 634 18
DIČ: 2020243885
IČ DPH: SK2020243885
bankové spojenie: Tatra banka, a.s., č. účtu: 2625520099/1100
zastúpená: Ing. Peter Borovička - konateľ
obchodný register: Okresný súd Bratislava I
oddiel: Sro
vložka číslo: 18777/B
(ďalej len Mediatex)

Článok I.

Vymedzenie zmluvných strán

- 1.1. Partner je spoločnosť zabezpečujúca parkovacie služby pre mesto Prievidza.
- 1.2. Mediatex je obchodná spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, prevádzkujúca telekomunikačné služby s pridanou hodnotou na zvýšenej tarife - audiotexové služby na základe Všeobecného povolenia č. 1/2005 v znení neskorších zmien a dodržiavajúc podmienky na používanie čísel uvedené v rozhodnutiach o pridelení čísel vydaných Telekomunikačným úradom Slovenskej republiky (ďalej len TÚSR), SMS služby s pridanou hodnotou a SMS mikropayment – platobného systému cez SMS na základe zmlúv uzavretých buď s telekomunikačnými operátormi alebo spoločnosťami – agregátormi zabezpečujúcimi platobný systém cez SMS pre operátorov. Technické podmienky prevádzkovania týchto služieb sú uvedené v zmluvách uzavretých s telekomunikačnými operátormi resp. agregátormi a v ich všeobecných podmienkach.

Článok II.

Predmet zmluvy

- 2.1. Zmluvné strany sa dohodli na vzájomnej spolupráci pri realizácii služby – platobného systému prostredníctvom SMS správ na predaj parkovného v zóne plateného parkovania prostredníctvom mobilného telefónu cez SMS, realizovanú Partnerom a to prostredníctvom mobilných telefónov telekomunikačných operátorov na území SR a overenie jeho platnosti v rozsahu a za podmienok stanovených v tejto zmluve.

Článok III.

Povinnosti Mediatex

- 3.1. Mediatex zabezpečí pre Partnera realizáciu dohodnutej služby – platobného systému prostredníctvom SMS správ na predaj parkovného a systém na overenie platnosti úhrady parkovného s vynaložením odbornej starostlivosti a v zmysle podmienok definovaných telekomunikačnými operátormi mobilných sietí SR a na základe zmlúv so spoločnosťami – agregátormi zabezpečujúcimi platobný systém cez SMS pre operátorov.
- 3.2. Mediatex sa zaväzuje prevádzkovať služby s informáciami, podkladmi a údajmi, ktoré mu Partner poskytne a za ktoré v plnom rozsahu zodpovedá Partner.
- 3.3. Mediatex sa zaväzuje spracovať dohodnuté výstupy databázových štatistík poskytovanej služby pre Partnera, ktoré po odsúhlasení operátormi môžu slúžiť ako podklad štatistickej, účtovnej a daňovej dokumentácie a poskytovať pre Partnera online prístup k dohodnutým údajom.
- 3.4. Mediatex sa zaväzuje poskytnúť Partnerovi súčinnosť pri riešení reklamácií v rámci dohodnutej služby.
- 3.5. Mediatex sa zaväzuje zabezpečiť 24 hodinovú prevádzku služby s výnimkou prípadov vyššej moci, s výnimkou prípadov nevyhnutných technických zásahov a pravidelnej technickej údržby a s výnimkou prípadov, ktoré spoločnosť Mediatex nezavinila. Mediatex nezodpovedá za škody vzniknuté v uvedených prípadoch. O technických zásahoch a pravidelnej technickej údržbe je povinný Mediatex informovať Partnera minimálne 24 hodín pred plánovanou technickou odstávkou v zmysle podmienok stanovených operátorom a agregátorom zabezpečujúcich platobný systém cez SMS pre mobilných operátorov.

- 3.6. V prípade vzniku väd (porúch funkcie schopnosti) dohodnutej služby počas jej prevádzkovej doby, Mediatex nezodpovedá za tieto vady, ak boli spôsobené treťou stranou alebo vyššou mocou, pričom za tieto prípady sa považujú najmä: vojna, občianske nepokoje, sabotáže, mimoriadne udalosti definované podľa príslušných právnych predpisov, celoštátneho alebo miestneho významu (najmä však zemetrasenia, búrky, záplavy, požiare, výbuchy, havárie, iné kruté výčiny počasia a zásahy osobitnej intenzity), ako aj nepredvídateľné administratívne obmedzenia a iné úkony vlády, miestnej štátnej správy alebo iných príslušných orgánov a štrajky, ak takáto udalosť nastala po podpise tejto zmluvy.
- 3.7. V prípade vzniku väd (porúch funkcie schopnosti) dohodnutej služby je spoločnosť Mediatex povinná na požiadanie Partnera preukázať, že za vadu nezodpovedá. V prípade, ak tak preukázateľne neurobí predpokladá sa, že za vadu zodpovedá.
- 3.8. V prípade vzniku väd (porúch funkcie schopnosti) dohodnutej služby, počas jej prevádzkovej doby, za ktoré zodpovedá Mediatex, sa Mediatex zaväzuje odstrániť vady a to bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 4 hodín od času preukázateľného oznámenia tejto skutočnosti Partnerom.
- 3.9. V prípade vzniku väd (porúch funkcie schopnosti) dohodnutej služby, počas jej prevádzkovej doby, za ktoré zodpovedá Mediatex, sa strany dohodli na tom, že ak Mediatex neodstráni vadu dohodnutej služby do 4 hodín od jej oznámenia Partnerom, pričom sa táto vada vyskytla po druhýkrát, je Mediatex povinný zaplatiť dohodnutú zmluvnú pokutu za každú, čo aj začatú hodinu nefunkčnosti dohodnutej služby vo výške 180€ bez DPH. Zaplatením pokuty nemá Partner právo na náhradu škody.
- 3.10. Mediatex sa zaväzuje poskytnúť na vlastné náklady po dohode s Partnerom reklamnú kampaň novej služby, minimálne v rozsahu 3 celostranových inzerátov v miestnej tlači s opisom, ako si možno platiť parkovanie prostredníctvom SMS v meste Prievidza.
- 3.11. Mediatex sa zaväzuje zabezpečiť na vlastné náklady školenie pre pracovníkov Partnera, ako aj príslušníkov mestskej polície vykonávajúcich kontrolu úhrady parkovného.
- 3.12. Mediatex zabezpečí na vlastné náklady pre Partnera a pre účely kontroly úhrady parkovného na uliciach bezodplatné nainštalovanie potrebného kompatibilného kontrolného softwaru do zariadení pre kontrolu (PDA), ktoré sú v užívaní a majetkom Mestskej polície Prievidza.
- 3.13. Mediatex zabezpečí Partnerovi pre kontrolnú činnosť úhrady parkovného na uliciach bezodplatne a v potrebnom počte potrebné aplikácie (software) do zariadení, ktoré budú pre účely kontroly užívať pracovníci Partnera.
- 3.14. Mediatex sa zaväzuje spracovávať v súčinnosti s Partnerom prevádzkový poriadok k službe úhrady parkovného prostredníctvom SMS, ako aj ku novým súvisiacim službám vytvoreným počas trvania tejto zmluvy.

Článok IV.

Povinnosti Partnera

- 4.1. Partner sa zaväzuje, že poskytne spoločnosti Mediatex všetky nevyhnutné informácie potrebné k prevádzkovaniu služby v rámci tejto zmluvy.
- 4.2. Partner sa zaväzuje odsúhlasiť formu a obsah služby pred jej spustením.
- 4.3. Partner je prevádzkovateľom služby predaja parkovného v zóne plateného parkovania a zodpovedá za to, že poskytovanie služby predaja parkovného cez SMS je v súlade s platnými právnymi predpismi SR a zodpovedá za porušenie práv tretích osôb, ktoré spôsobí poskytovaním týchto služieb.
- 4.4. Partner je plne zodpovedný za riešenie prípadných reklamácií užívateľov služby. V prípade, že riadne dodanie služby nenastalo len alebo aj vďaka chybné poskytnutej službe zo strany Mediatexu, je Partner povinný túto skutočnosť Mediatexu oznámiť písomne (faxom, mailom,

listom na adresy a/alebo tel. čísla uvedené v článku X. tejto zmluvy) bezodkladne od momentu, kedy takúto skutočnosť Partner zistil alebo od momentu, kedy mu takáto skutočnosť bola užívateľom alebo treťou osobou oznámená, inak jeho práva súvisiace s nesprávne poskytnutou službou SMS platba zanikajú. Mediatex bezodkladne oznámi výsledok Partnerovi.

- 4.5. Partner je povinný informovať svojich užívateľov služby o podmienkach používania služby tak, ako sú uvedené v čl. VII. tejto zmluvy. Ak budú podmienky používania služby pre užívateľov zmenené na základe dohody zmluvných strán alebo budú podmienky zmenené operátorom, agregátorom alebo iným oprávneným subjektom (napr. NBS), Partner sa zaväzuje zmeny podmienok užívateľom oznámiť všetkými jemu dostupnými prostriedkami (napríklad všeobecnou formou oznamu na internetovej stránke a cestou médií) v čo možno najširšom možnom rozsahu.
- 4.6. Partner stanovuje charakter ako aj cenu parkovného pre užívateľov v zmysle Prílohy číslo 1. Partner sa zaväzuje v prípade potreby zmeny ceny parkovného predávaného prostredníctvom SMS nad alebo pod túto hodnotu alebo pridaním nového produktu vopred písomne informovať Mediatex, aby bolo možné včas zabezpečiť zmenu ceny v poskytovanej službe pre užívateľa v zmysle zmeny cenníkov telekomunikačných operátorov v dostatočnom predstihu aspoň 30 dní a zaväzuje sa rokovať s ním pred zavedením novej ceny alebo produktu o nových obchodných podmienkach.

Článok V.

Práva a povinnosti zmluvných strán

- 5.1. Prevádzkované programy, aplikácie a pod. realizovaných služieb v rámci tejto zmluvy sú autorským právom a vlastníctvom spoločnosti Mediatex.
- 5.2. Obidve zmluvné strany sú povinné poskytnúť si vzájomne všetku súčinnosť, ktorá je nevyhnutná pre poskytovanie plnení na základe ustanovení tejto zmluvy.
- 5.3. V prípade akejkoľvek prekážky, ktorá bráni Mediatexu alebo Partnerovi plniť svoje záväzky podľa tejto zmluvy, je takáto zmluvná strana povinná bezodkladne oznámiť túto skutočnosť druhej zmluvnej strane, a to formou e-mailovej správy, faxom, listom alebo aspoň telefonicky, a to dohodnutej kontaktnej osobe.
- 5.4. Každá zo zmluvných strán sa zaväzuje oznámiť druhej strane kontaktné osoby, ktoré ich budú zastupovať v rámci tohto zmluvného vzťahu. Obidve zmluvné strany vyhlasujú, že nižšie uvedené kontaktné osoby sú v zmysle interných predpisov oprávnené vykonávať práva a povinnosti uvedené v tejto zmluve za príslušnú zmluvnú stranu. Tieto osoby však nie sú alebo nemusia byť oprávnené vykonávať úkony smerujúce k zmene alebo zániku tejto zmluvy, tie vykonávajú len štatutárne orgány resp. nimi splnomocnené osoby.
- 5.5. Zmluvné strany sú viazané povinnosťou mlčanlivosti o všetkých skutočnostiach, o ktorých získajú vedomosť v rámci realizácie tejto zmluvy. Táto povinnosť trvá aj po ukončení tejto zmluvy.
- 5.6. V prípade, že technické zariadenie spoločnosti Mediatex bude vyžadovať prerušenie prevádzky, zmluvné strany dohodnú jej čas a trvanie.
- 5.7. Partner je povinný zabezpečiť reklamačný proces tak, aby nemal žiaden dopad na administratívu a dobré meno operátorov. Operátor, agregátor a Mediatex vstupujú do reklamačného procesu len v prípade, ak sa tento týka pripojenia alebo inej technologickej stránky súvisiacej s týmito subjektmi.

Článok VI.

Odmena za predmet zmluvy

- 6.1. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena spoločnosti Mediatex za činnosť vykonanú podľa tejto zmluvy pri komplexnom zabezpečení systému predaja parkovného prostredníctvom SMS predstavuje 25% z konečnej predajnej ceny z každého jednotlivého predaja uskutočneného prostredníctvom SMS. V prípade dosiahnutia obratu Partnera vo výške minimálne 9 000€ s DPH, bude výška odmeny stanovená na 24% z konečných predajných cien predaja nad touto hranicou.
- 6.2. Partnerovi vzniká nárok na vyplatenie súčtu konečných cien v zmysle mesačnej štatistiky, ktoré prebehne najneskôr 7 dní po ukončení zúčtovacieho mesiaca, za predaj parkovného prostredníctvom SMS po odpočítaní odmeny Mediatexu vo výške podľa bodu 6.1. tohto článku a to do 30 dní od doručenia výzvy Partnera adresovanej Mediatexu. Mediatex vykoná úhradu z titulu presunutia finančných prostriedkov v prospech Partnera na základe mesačnej štatistiky odsúhlasenej a v súlade s telekomunikačnými operátormi resp. agregátormi zabezpečujúcimi platobný systém cez SMS pre operátorov a to po obdržaní príslušných finančných prostriedkov od operátora/-ov. Partner doručí výzvu na prevod finančných prostriedkov spoločnosti Mediatex na základe predchádzajúceho schváleného reportu mesačnej prevádzky predaja SMS parkovného, najneskôr 15 dní po danom zúčtovacom mesiaci. Táto výzva je splatná v lehote 30 dní po jej doručení, celková doba pripísania prostriedkov finančných prostriedkov v prospech Partnera je 40, maximálne však 45 dní po ukončení zúčtovacieho mesiaca.
- 6.3. Mediatex je oprávnený si za poskytnutú službu - platobný systém cez SMS, ktorý poskytol Partnerovi odpočítať sumu zodpovedajúcu odmene, ktorá mu náleží v zmysle ustanovení tejto zmluvy. Odmenu s príslušnou DPH si Mediatex odpočíta od sumy, ktorú je z titulu presunutia finančných prostriedkov od operátora povinný presunúť ďalej na Partnera. Mediatex je povinný mesačne vystaviť na svoju odmenu za poskytnutie svojich služieb Partner faktúru.
- 6.4. V prípade omeškania ktorejkoľvek zmluvnej strany s plnením peňažného záväzku je druhá zmluvná strana oprávnená požadovať úrok z omeškania vo výške 0,025% za každý deň omeškania z dlžnej sumy do zaplatenia. Mediatex nie je v omeškaní s plnením peňažných záväzkov v prípade, ak neobdržal príslušnú úhradu od operátora/-ov.

Článok VII.

Podmienky poskytovania predmetu zmluvy

- 7.1. Mediatex je povinný zabezpečiť Partnera a užívateľom službu - platobný systém cez SMS, iba ak sú splnené všetky nasledovné podmienky súčasne:
- 7.1.1. Užívateľ je zákazníkom mobilného telekomunikačného operátora Slovenskej republiky a na základe zmluvy s operátorom využíva alebo môže využívať službu, ktorá je predmetom tejto zmluvy a to v zmysle podmienok daných jednotlivými operátormi.
- 7.1.2. Maximálny finančný limit jednej objednávky cez SMS je 15 EUR s DPH.
- 7.1.3. Celkový finančný objem objednávok cez SMS uskutočnených v rámci jedného zúčtovacieho obdobia pre jedno telefónne číslo užívateľa je maximálne 150 EUR s DPH sumárne využitím ktorejkoľvek služby alebo kúpou tovaru v rámci systému služby SMS platba, pričom zúčtovacím obdobím sa pre účely tejto zmluvy rozumie zúčtovacie obdobie užívateľa u operátora.
- 7.1.4. Celková suma predaných služieb alebo tovarov užívateľom používajúcich prepaidové služby operátorov spolu so sumami uhradenými prostredníctvom služby SMS platba, ktoré nie sú ešte vysporiadané (t.j. neprebehlo zúčtovanie tak odmeny agregátora ako aj presun finančných prostriedkov od operátora agregátorovi a následne od agregátora k Mediatex) nesmie presiahnuť sumu v tom ktorom momente 6.000.000 EUR.
- 7.1.5. Užívateľ sa nesmie nachádzať na black liste telekomunikačného operátora, v stave suspend, deactive, soft suspend, pričom o zaradení užívateľa do tej ktorej skupiny rozhoduje operátor podľa svojich interných pravidiel.
- 7.1.6. Konečnú cenu uhradí užívateľ prostredníctvom telekomunikačného operátora, ktorý celkový súčet konečných cien tohto ktorého užívateľa uvedie na faktúre, ktorou vyúčtováva svoje služby ako osobitnú službu za nemobilný obsah. Vzhľadom na to, že operátor a ani Mediatex

nie sú dodávateľom služby pre užívateľa, operátor a Mediatex nebudú vystavovať daňový doklad/faktúru za tieto služby v zmysle právnych predpisov.

7.1.7. Telekomunikačný operátor a Mediatex sú pri poskytovaní služby - platobného systému cez SMS a služieb poskytovaných Partner len prostredníkom finančnej transakcie.

7.1.8. Úprava týchto limitov hlavne zo strany mobilných telekomunikačných operátorov je možná, preto o týchto prevádzkových podmienkach bude Mediatex vždy Partnera informovať a pred ich zavedením prerokovať. Zmluvné strany pritom postupujú v zmysle bodu 9.1 zmluvy.

Článok VIII.

Trvanie zmluvy a záverečné ustanovenia

8.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú.

8.2. Táto zmluva sa ruší :

- a. písomnou dohodou oboch strán
- b. písomnou výpoveďou ktorejkoľvek zmluvnej strany z dôvodu porušovania zmluvných povinností podstatným spôsobom druhou stranou s výpovednou lehotou 2 mesiace. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom nasledujúceho kalendárneho mesiaca po doručení výpovede. Pred podaním výpovede je zmluvná strana povinná upozorniť porušujúcu zmluvnú stranu písomne na porušenie povinnosti a poskytnúť jej primeranú lehotu na nápravu. Výpoveď je možné udeliť iba po upozornení porušujúcej zmluvnej strany a po márnom uplynutí poskytnutej lehoty na nápravu
- c. písomnou výpoveďou ktorejkoľvek zmluvnej strany bez udania dôvodu, s výpovednou lehotou 3 mesiace, plynúcou prvým dňom po mesiaci, v ktorom bola výpoveď druhej strane doručená
- d. zánikom zmluvnej strany. V prípade právneho nástupníctva je nástupca zmluvnej strany viazaný touto zmluvou
- e. zánikom oprávnenia vykonávať podnikateľskú činnosť, ktorá je potrebná pre plnenie tejto zmluvy
- f. písomnou výpoveďou zo strany spoločnosti Mediatex z dôvodu zmien podmienok týkajúcich sa poskytovania platobného systému cez SMS zo strany operátorov, agregátorov, NBS, TÚSR a pod. s výpovednou lehotou, ktorá nesmie byť kratšia ako 1 mesiac a ktorá začína plynúť dňom nasledujúcim po doručení výpovede

8.3. Po ukončení zmluvného vzťahu najneskôr do 90 dní si zmluvné strany vzájomne vysporiadajú pohľadávky a záväzky ku dňu ukončenia zmluvy.

Článok IX.

Všeobecné ustanovenia

- 9.1. Všetky zmeny a doplnky musia byť vyhotovené iba na základe dohody zmluvných strán a to v písomnej forme.
- 9.2. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, pričom každá strana obdrží jedno vyhotovenie.
- 9.3. Spoločnosť Mediatex bola vybraná Partnerom pre výhradné poskytovanie služby tvoriacej predmet tejto zmluvy.
- 9.4. Účastníci prehlasujú, že si zmluvu prečítali a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpisujú.

Článok X.
Kontaktné údaje

Kontaktné údaje na Mediatex:

Meno a priezvisko: Kamil Grellneth,
tel.: +421 2 4446 1321,
fax: +421 2 4446 1320
e-mail: grellneth@mediatex.sk.

alebo

Kontaktné údaje na Mediatex:

Meno a priezvisko: Jozef Uhler,
tel.: +421 2 4446 1321,
fax: +421 2 4446 1320
e-mail: tech@mediatex.sk.

Kontaktné údaje na Partner:

Meno a priezvisko: Ing. Roman Bartoš,
tel.: +421908 553 844
e-mail: roman.bartos@unipa.sk

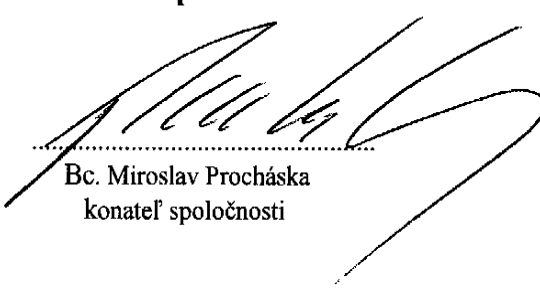
V prípade akejkoľvek zmeny údajov uvedených v tomto článku zmluvy sa príslušná zmluvná strana zaväzuje bezodkladne informovať písomne druhú zmluvnú stranu, pričom zmena je pre strany účinná dňom doručenia písomného oznámenia o zmene toho ktorého údaje.

V Prievidzi dňa: 27.04.2012.



UNIPA spol. s r.o.
Košovská 1
971 01 PRIEVIDZA
IČO: 31 579 183
IČ DPH: SK2020467350

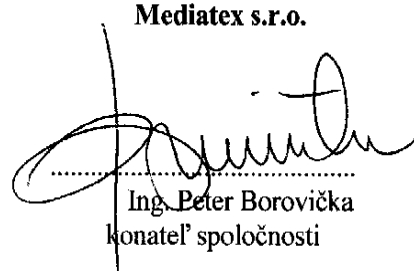
UNIPA spol. s r.o.


Bc. Miroslav Procháška
konateľ spoločnosti

Mediatex s.r.o.

Bojnická 18
831 04 Bratislava
IČO: 35 763 418
IČ DPH: SK2020243885

Mediatex s.r.o.


Ing. Peter Borovička
konateľ spoločnosti

Príloha č. 1

K ZMLUVE O ZABEZPEČENÍ SLUŽBY - PLATOBNÉHO SYSTÉMU PROSTREDNÍCTVOM SMS SPRÁV MOBILNÝCH TELEKOMUNIKAČNÝCH SIETÍ SR

Zmluvné strany sa po vzájomnej dohode na základe zadania Partnera dohodli na charakteristike predmetu predaja prostredníctvom platobného systému SMS Platba - predaj parkovného v zóne plateného parkovania mesta Prievidza, prostredníctvom SMS mobilného telefónu, s nasledovným popisom:

Predaj parkovného prostredníctvom otvoreného systému SMS Platba,

- s prevádzkovou dobou predaja: 07,00 až 16,00 hod. počas pracovných dní
- so základnou časovou tarifikáciou 1 hodina
- s cenou za parkovanie: A) zvýhodnená cena = 0,30€ s DPH pre prvú hodinu
B) bežná cena = 0,70€ s DPH za druhú a ďalšie hodiny,
pričom zvýhodnená cena 0,30€ s DPH za 1 hodinu bude pre to isté EČV v rámci prevádzkovej doby jedného dňa poskytnutá najskôr o 1 hodinu po poslednej expirovanej platbe
- zákazník platí len za riadne potvrdené parkovné prostredníctvom spätnej SMS (v čase približne do 30 sekúnd od prijatia požiadavky)
- so servisnou SMS komunikáciou, vrátane notifikácií expirácie už realizovanej úhrady zdarma
- so servisnou expiračnou SMS s dobou 10 minút pred expiráciou posledne uhradeného parkovného cez SMS.
- s možnosťou dopĺňať systém o nové cenové hladiny, zóny – napríklad pre potreby sídliskového parkovania, rezidenčného parkovania a podobne,
- vrátane variabilnej doby trvania parkovného v jednotlivých lokalitách, zmien v prevádzkovej dobe a podobne.

Spustenie systému: termínu spustenia systému SMS platieb pre predaj parkovného prostredníctvom SMS, bol stanovený na 1.7.2012 pre užívateľov všetkých sietí mobilných operátorov na území SR bez rozdielu. Tento termín môže byť zmenený, najneskôr však 5 týždňov pred oficiálne dohodnutým termínom spustenia.

Všetky dopĺňania portfólia služby ako aj zmeny v charaktere a v prevádzke, vrátane cien sa riadia ustanoveniami Článku IV tejto zmluvy a musia byť písomne odsúhlasené oboma zmluvnými stranami.

V Prievidzi dňa: 27.04.2012.



UNIPA spol. s r.o.

Košovská 1

971 01 PRIEVIDZA

IČO: 31 579 183

IČ DPH: SK2020467350

Bc. Miroslav Procháška
konateľ spoločnosti

Mediatex s.r.o.

Bojnická 18

831 04 Bratislava

IČO: 35 763 418

IČ DPH: SK2020243885

Mediatex s.r.o.

Ing. Peter Borovička
konateľ spoločnosti